

LA NOVITÀ

Una webcam per il meteo a disposizione dei turisti

► FOLLONICA

Era partita come iniziativa dedicata ai soci del Gruppo vela Lni per offrire una webcam sul golfo utile per valutare le condizioni in vista di regate, uscite in barca o attività sportive; in poco tempo è diventata una stazione meteo completa, con banca dati aggiornata in tempo reale e misurazioni accurate di tutte le variabili meteorologiche tanto da essere ospitata come link nei principali portali di meteorologia e previsioni. La stazione allestita nella sede del circolo e visibile sul sito www.gvlnifollonica.it è stata realizzata grazie all'iniziativa di Cristian Moda e Andrea Agostini supportati nello sviluppo della piattaforma dalla Pro Loco e dall'amministrazione che considera l'iniziativa della Lni fondamentale a livello promozionale. «È una delle pagine web più visitate della città – dice il presidente Pro Loco Leonardo Agostinelli – il turista adesso si informa e quando si muove vuole sapere a cosa va incontro, la stazione web meteo fornisce dati importanti per il microclima follonichese e adesso è disponibile anche per palmari e tablet». «Ringraziamo il Gruppo Vela per questa iniziativa – spiega il vicesindaco Andrea Benini – sottolinea l'importanza dell'associazione e di tutta l'attività velica nel Golfo, ci mette in una prospettiva più ampia e soprattutto

può essere di stimolo a svariati settori economici. I successi della Lni non sono casuali ma nascono perché si lavora bene, c'è una base seria e competente e da parte nostra cercheremo di supportare i loro investimenti sociali, sportivi ed economici».

Gli aspetti tecnici li ha illustrati il presidente del Gruppo Vela Ettore Chirici. «Quando uscirono le polemiche sulle previsioni meteo errate che causavano un danno al territorio abbiamo deciso di implementare e promuovere questo servizio. La webcam ha 200 contatti di media al giorno, da quando c'è la stazione meteo i numeri sono addirittura aumentati, il tutto grazie al volontariato ed al sostegno della Pro Loco: abbiamo deciso di fare qualcosa visto che nel territorio tutti criticano ma nessuno fa nulla, superando il modo piatto di approcciarsi al turismo. Agli operatori turistici va adesso il compito di utilizzare e promuovere la stazione meteo». Quasi 100mila le visualizzazioni da marzo 2012: alimentata da pannelli solari la stazione è dotata di anemometro, barometro, igrometro, pluviometro, termometro e direzione del vento live. In futuro l'obiettivo sarà quello di aumentare l'angolo di visuale, installare una cam per visione notturna e spostare la stazione sul pennello di destra del fosso Cervia.

Michele Nannini